

## Research outputs

### **Controlling von agilen Produktentwicklungen: Erfolgreicher Einsatz bei einem großen Familienunternehmen**

Mühlböck, S., Gaubinger, K. & Wolfsgruber, I., 15 Jan 2023, (Submitted) *Herausforderungen im Management von Familienunternehmen*. Duller, C., Hiebl, M., Kuttner, M., Mayr, S. & Mitter, C. (eds.). Springer, 24 p.

### **Hybrides Innovationsmanagement für den Mittelstand in einer VUCA-Welt: Vorgehensmodelle – Methoden – Erfolgsfaktoren – Praxisbeispiele**

Gaubinger, K., 21 Dec 2021, 1 ed. Berlin: Springer. 402 p.

### **Kennzahlen für den Bereich F&E und Innovation**

Gaubinger, K. & Rabl, M., 2021, *Handbuch der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen: Key Performance Indicators für die erfolgreiche Steuerung von Unternehmen*. Losbichler, H., Eisl, C. & Engelbrechtsmüller, C. (eds.). 2 ed. Wien: Linde Verlag Wien, p. 393-403 21 p.

### **Innovationsmanagement für Medizintechnik-Unternehmen in einem VUCA-Umfeld: Innovationssystem & Fallbeispiel.**

Gaubinger, K., Rabl, M. & Sulzer, S., 13 Apr 2020, *Innovationen und Innovationsmanagement im Gesundheitswesen*. Pfannstiel, M., Kassel, K. & Rasche, C. (eds.). 1 ed. Wiesbaden: Springer, p. 537-567 31 p.

### **Using State-of-the-Art Methodological Approaches to engage Students, improve Synergies and increase Content Comprehension**

Docherty, M. & Gaubinger, K., 2020, *12th International Conference on Education and New Learning Technologies*.

### **Organizational Capabilities for Implementing IoT in SMEs**

Roth, K., Rau, C. & Gaubinger, K., 2019, *Proceedings: XXX ISPIM INNOVATION CONFERENCE Celebrating Innovation: 500 Years Since Da Vinci*.

### **Topic Oriented Mixed-Method System (TOMMS): A Holistic System to Integrate English Language Classes into English-Medium Instruction Courses in European Higher Education**

Docherty, M. & Gaubinger, K., 2018, *Teaching and Learning in a Digital World - Proceedings of the 20th International Conference on Interactive Collaborative Learning*. Guralnick, D., Simonics, I. & Auer, M. E. (eds.). p. 840-851 12 p. (Advances in Intelligent Systems and Computing; vol. 715).

### **Creating Momentum for Radically New Products in Idea Evaluation Processes**

Schweitzer, F. & Gaubinger, K., 2017, *Proceedings of the 2017 R&D Management Conference*. p. 1-5

### **The choice of composers influences the composition**

Schweitzer, F. & Gaubinger, K., 2017, *Proceedings of the XXVIII ISPIM Conference*. p. 1-4

### **Evaluation of Design Artifacts – more than prototypes and case studies**

Brandtner, P., Auinger, A., Gaubinger, K. & Helfert, M., 2016, *Proceedings of Workshop on Practice-based Design and Innovation of Digital Artifacts*. 12 p.

### **Holistisches Innovationskennzahlen-Cockpit**

Rabl, M., Gaubinger, K. & Mühlböck, S., 2016, *10. Forschungsforum der Österreichischen Fachhochschulen*. FH OÖ

### **Conducting focus group research in a design science project: Application in developing a process model for the front end of innovation**

Brandtner, P., Helfert, M., Auinger, A. & Gaubinger, K., Dec 2015, In: *Systems, Signs & Actions*. 9, 1, p. 26-55

### **Handling Uncertainty in Innovation Management – an empirical analysis of innovative organizations**

Brandtner, P., Auinger, A., Gaubinger, K. & Rabl, M., 2015, *Tagungsband 9. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen*. Eigenverlag, 7 p.

### **Kennzahlen für den Bereich F&E und Innovation**

Gaubinger, K. & Rabl, M., 2015, *Handbuch der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen*. Linde Verlag Wien, p. 337-353

### **Multi-Criteria Selection in Design Science Projects – A Procedure for Selecting Foresight Methods at the Front End of Innovation**

Brandtner, P., Helfert, M., Auinger, A. & Gaubinger, K., 2015, *New Horizons in Design Science: Broadening the Research Agenda - 10th International Conference, DESRIST 2015, Proceedings*. Donnellan, B., VanderMeer, D., Kenneally, J., Winter, R., Rothenberger, M. & Helfert, M. (eds.). Springer, p. 295-310 16 p. (Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics); vol. 9073).

### **Opportunity Maximization: Towards a Paradigm Shift in Innovation Management**

Gaubinger, K., Rabl, M., Swan, S., Petutschnigg, A. & Ebner, M., 2015, *Tagungsband 9. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen*. Eigenverlag, p. 1-7

### **Sprint radar: Community-based trend identification**

Eser, D., Gaubinger, K. & Rabl, M., 1 Aug 2014, *Management of the Fuzzy Front End of Innovation*. Springer, Vol. 9783319010564. p. 275-280 6 p.

### **Voestalpine anarbeitung: Commercialization framework for technology development projects**

Gaubinger, K., Schweitzer, F. & Kirchweiger, H. J., 1 Aug 2014, *Management of the Fuzzy Front End of Innovation*. Springer, Vol. 9783319010564. p. 289-294 6 p.

### **Applicability of Focus Groups in a Design Science Project**

Brandtner, P., Helfert, M., Auinger, A. & Gaubinger, K., 2014, *Electronic proceedings ADWI - 2014*. 12 p.

### **Dealing with Uncertainty in Innovation Management**

Brandtner, P., Gaubinger, K., Auinger, A., Helfert, M. & Rabl, M., 2014, *Proceedings of XXV ISPIM Conference - Innovation for Sustainable Economy and Society (June 2014)*. 13 p.

### **Development of an automated wood welding process**

Ebner, M., Petutschnigg, A., Schnabel, T., Sternad, B., Huskic, A. & Gaubinger, K., 2014, In: *Journal of Adhesion Science and Technology*. 28, 18, p. 1783-1791 9 p.

### **Innovation and Product Management: A Holistic and Practical Approach to Uncertainty Reduction**

Gaubinger, K., Rabl, M., Swan, S. & Werani, T., 2014, Springer.

### **Innovation Management Support Tools – a Comparative Analysis Focusing on Open Innovation.**

Auinger, A., Brandtner, P., Fischer, T., Helfert, M. & Gaubinger, K., 2014, *Proceedings of Academy of World Business, Marketing & Management Development Conference*. 12 p.

### **The impact of the organizational implementation of innovation management on reducing uncertainty in innovation**

Rabl, M. & Gaubinger, K., 2014, *Tagungsband des 8. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen*. 9 p.

### **Structuring the front end of innovation**

Gaubinger, K. & Rabl, M., 1 Aug 2013, *Management of the Fuzzy Front End of Innovation*. Springer, p. 15-30 16 p.

### **Increasing efficiency and effectiveness of creative processes by computer-aided interaction**

Gaubinger, K., Haller, M., Hahnwald, S. & Perteneder, F., 2013, *Tagungsband des 7. Forschungsforums der Österreichischen Fachhochschulen*. Wissenschaftlicher Verlag Berlin Olaf Gaudig & Peter Veit GbR, p. 81-90

### **Relaunch-Aktivitäten im Kern der Produkt- und Programmpolitik**

Gaubinger, K. & Rabl, M., 2013, *Praxishandbuch Relaunch*. Springer, p. 1-24

**Systematic integration of solution elements: How does digital creativity support change group dynamics?**

Perteneder, F., Hahnwald, S., Haller, M. & Gaubinger, K., 2013, *Human-Computer Interaction, INTERACT 2013 - 14th IFIP TC 13 International Conference, Proceedings. PART 1* ed. p. 547-565 19 p. (Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics); vol. 8117 LNCS, no. PART 1).

**The Role of Open Innovation in Dynamic Environments**

Schweitzer, F., Gassmann, O. & Gaubinger, K., 2013, *Open Innovation Research, Management and Practice, Series on Technology Management, tVolume 23*.

**voestalpine Anarbeitung: Commercialization Framework for Technology Development Project**

Gaubinger, K., Schweitzer, F. & Kirchweiger, H-J., 2013, *Management of the Fuzzy Front End of Innovation*. Springer, p. 289-294

**A commercialization process model for technology innovations**

Gaubinger, K., Schweitzer, F. & Zweimüller, R., 2012, *Proceedings of the XXIII ISPIM Conference, 17.-20. June 2012, Barcelona*. 15 p.

**A three-track process model of the front end of innovation in the machine building industry**

Schweitzer, F., Gaubinger, K. & Gassmann, O., 2012, *Proceedings of the XXIII ISPIM Conference, 17.-20. June 2012, Barcelona*.

**Framework for sustainable oriented technology development**

Gaubinger, K., Schweitzer, F. & Zweimüller, R., 2012, *Proceedings of the 7th International Scientific Conference "Business and Management 2012"*. Vilnius Gediminas Technical University Press "Technika", 9 p.

**How can the front-end of product innovations be structured?**

Schweitzer, F., Gaubinger, K. & Gassmann, O., 2012, *Proceedings of the XXIII ISPIM Conference, 17.-20. June 2012, Barcelona*. 12 p.

**Technologiekommerzialisierungsframework für Unternehmen der Automobilzulieferindustrie**

Gaubinger, K., Schweitzer, F. & Zweimüller, R., 2012, *Tagungsband FFH 2012*. FH Joanneum

**Open innovation and its effectiveness to embrace turbulent environments**

Schweitzer, F., Gassmann, O. & Gaubinger, K., Dec 2011, In: *International Journal of Innovation Management*. 15, 6, p. 1191-1207 17 p.

**Designcontrolling-Toolbox zur Steuerung kreativer Potenziale im Produktinnovationsprozess**

Gaubinger, K., Girking, W. & Kolar, M., Jul 2011, In: *Ideenmanagement*. 2011, 3, p. 81-86

**Establishing a sustainable oriented technology development framework for medium-sized companies of the supply industry**

Gaubinger, K., Zweimüller, R. & Schweitzer, F., 2011, *Proceedings of the XXII ISPIM Conference, 12.-15. Juni, Hamburg*.

**Is open innovation an effective method to embrace turbulent environments?"**

Schweitzer, F., Gassmann, O. & Gaubinger, K., 2011, *Proceedings of the XXII ISPIM Conference, 12.-15. Juni, Hamburg*.

**Sustainability in Innovation**

Gaubinger, K. & Zweimüller, R., 2011, (Accepted/In press) *Forschungsinitiative AGTIL 2011*. Shaker Verlag, 13 p.

**Sustainable Product Design in Investment Goods Markets**

Gaubinger, K., Kretschmer, M. & Schweitzer, F., 2011, *Proceedings of the XXII ISPIM Conference, 12.-15. Juni, Hamburg*.

**Effect of Recession on Consumer Attitudes towards Environmentally-Friendly Products**

Schweitzer, F., Kwong, M. & Gaubinger, K., 2010, *Proceedings of the 2010 Global Marketing Conference at Tokyo*. p. 717-718

**Implementierung eines Produktmanagement-Benchmarkingsystems für Industriegüterunternehmen**

Gaubinger, K., Rabl, M. & Schweitzer, F., 2010, *Tagungsband des 4. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen*. FH Burgenland (Fachhochschulstudiengänge Burgenland GesmbH, p. 198-203

**Lean-Innovation-Toolbox für technologieorientierte KMU**

Gaubinger, K. & Girkingner, W., 2010, *Tagungsband des 4. Forschungsforums der österreichischen Fachhochschulen*. FH Burgenland (Fachhochschulstudiengänge Burgenland GesmbH, p. 186-191

**Produktdesign in Investitionsgütermärkten: Quantifizierung des Nutzens anhand direkter Nutzenstiftung beim Endkunden**

Kretschmer, M., Gaubinger, K. & Schweitzer, F., 2010, *Design - Kosten und Nutzen*. TUDpress Verlag der Wissenschaften

**Produktmanagement Implementierungsleitfaden für mittelständisch strukturierte Industriegüterunternehmen**

Freudenthaler, H. & Gaubinger, K., 2010, *Tagungsband des 4. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen*. FH Burgenland (Fachhochschulstudiengänge Burgenland GesmbH, p. 487-488

**Designmanagement Performace in der österreichischen mittelständischen Sachgüterindustrie**

Gaubinger, K. & Kolar, M., 2009, *3. Forschungsforum der Österreichischen Fachhochschulen: Tagungsband*. p. 551-552

**Innovationsprozesse in KMU**

Gaubinger, K., 2009, *Innovation Spirit*, Journal für angewandte Innovation.

**Life Cycle Assessment als Werkzeug einer ökologischen Produktentwicklung**

Möltner, C., Schweitzer, F. & Gaubinger, K., 2009, *3. Forschungsforum der Österreichischen Fachhochschulen: Tagungsband*. p. 342-348

**Produkt- und Markttestverfahren für Industriegüter**

Schweitzer, F. & Gaubinger, K., 2009, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement: Grundlagen und Fallstudien aus B-to-B-Märkten*. Rabl, M., Gaubinger, K. & Werani, T. (eds.). Springer, p. 261-277 17 p.

**Quality of life in green buildings: Are occupants of energy-efficient office buildings happier?**

Schweitzer, F., Leindecker, H. C. & Gaubinger, K., 2009, *WASET Conference Proceedings 2009*. p. 876-882

**Entwicklung eine Produktmanagement-Benchmarking-Frameworks für mittelständische Industriegüterunternehmen**

Gaubinger, K. & Rabl, M., 2008, *Proceedings of FFH2008 Fachhochschul Forschungs Forum*. p. 108-113

**Fallstudie Engel Austria GmbH: Markteinführung einer neuen Spritzgießmaschinen generation**

Schweitzer, F., Liebig, G. & Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 279-288

**Fallstudie Fill Maschinen- und Anlagenbau**

Rabl, M., Gaubinger, K. & Gamisch, M., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 167-176

**Fallstudie Fronius International GmbH: Lifecyclemanagement eines Technologieführers**

Pichler, G., Binder, G. & Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 317-328

**Fallstudie Homag-Group AG: Neu-Positionierung des Produktmanagements**

Lippmann, H. & Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 361-370

**Fallstudie Palfinger AG: Markterprobung der High-Performance Kranreihe**

Kolar, M. & Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 289-302

**Fallstudie Pöttinger Maschinenfabrik GmbH: Organisation des Innovationsmanagements**

Baldinger, M., Wimmer, B. & Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 371-380

**Fallstudie Rosenbauer International AG Feuerlöschsysteme**

Rabl, M., Gaubinger, K., Hofbauer, S. & Heissl, H., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 251-260

**Fallstudie TAB-Austria: Namensfindung für innovatives Touchscreen-Terminal**

Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 91-100

**Ideengewinnung und -bewertung im Front-End des Innovationsprozesses**

Rabl, M. & Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 59-74

**Management von Produktprogrammen und Dienstleistungen**

Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 191-200

**Marketingmanagement – Aufgaben entlang des Produktlebenszyklus**

Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 303-316

**Organisatorische Integration des Innovationsmanagements ins Unternehmen**

Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 347-360

**Produktentwicklung "Vitaldrink"**

Zehethofer, K. & Gaubinger, K., 2008, 22 p.

**Prozessmodell des integrierten Innovations- und Produktmanagements**

Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 17-30

**Strategische Designmanagement-Toolbox**

Gaubinger, K. & Kolar, M., 2008, *Proceedings of FFH2008 Fachhochschul Forschungs Forum*. p. 132-137

**Target Costing, Grundlagen und Fallstudien aus B2B-Märkten**

Girkinger, W. & Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 143-154

**Unternehmenserfolg durch marktorientierte Produktinnovationen**

Gaubinger, K., 2008, *Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 3-16

**Performance-Steigerung des Innovationsprozesses, Toolbox für das Innovationscontrolling**  
Girkinger, W. & Gaubinger, K., Mar 2007, In: *Wissenschaftsmanagement*. 2007, 3, p. 26-28

**Innovationscontrolling, Toolbox für international tätige KMU**  
Girkinger, W. & Gaubinger, K., Feb 2007, In: *FOCUS CONSULTING*. 2007, 2, p. 10-13

**Innovationsprozesse in kleinen und mittleren Unternehmen**  
Gaubinger, K. & Girkinger, W., 2007, *1. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen: Tagungsband*. p. 120-128

**Innovationsprozess in kleinen und mittleren Unternehmen**  
Girkinger, W. & Gaubinger, K., 2007, *1. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen 2007: Tagungsband*. 1 p.

**Planung von Innovationsaktivitäten in KMU: Ein prozessorientierter Ansatz**  
Gaubinger, K. & Werani, T., 2007, *Planung in kleinen und mittleren Unternehmen*. EUL Verlag, p. 393-402

**Innovationscontrolling, Toolbox zur Steigerung des Unternehmenserfolges**  
Girkinger, W. & Gaubinger, K., Jan 2006, In: *INSIGHT*. 2006, 1, p. 40-41

**An interdisciplinary education model for design education at the Salzburg university of applied sciences**  
Ebner, M., Gaubinger, K., Petutschnigg, A. & Rothbacher, B., 2006, p. 21-26. 6 p.

**Fallstudie ABATEC Electronic AG: Situationsanalyse eines High Tech Unternehmens**  
Gaubinger, K., 2006, *Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing: Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 85-98

**Fallstudie Fill Maschinen- und Anlagenbau: Marketingaktivitäten im internationalen Anlagenbau**  
Gaubinger, K., 2006, *Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing: Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 223-235

**Fallstudie Format Werk GmbH: Kundenzufriedenheitsanalyse im Büroartikelmarkt**  
Eyett, D. & Gaubinger, K., 2006, *Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing: Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 99-110

**Fallstudie FREQUENTIS GmbH: FREQUENTIS Emergency Network für die Philippinen**  
Daubeck, R. & Gaubinger, K., 2006, *Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing: Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 249-262

**Fallstudie TYROLIT Schleifmittelwerke Swarovski K.G.: Marktexpansion in Osteuropa**  
Daubeck, R. & Gaubinger, K., 2006, *Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing: Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 211-222

**Grundlagen der Identifikation von Geschäftschancen: Situationsanalyse**  
Gaubinger, K., 2006, *Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing: Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 57-70

**Grundlagen des Marketing Controllings**  
Gaubinger, K., 2006, *Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing: Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, p. 279-295

**Strategisches Marketing-Controlling für KMU – Basis für den Erfolg im EU-Binnenmarkt**

Gaubinger, K., 2000, *Strategisches Marketing-Controlling für KMU – Basis für den Erfolg im EU-Binnenmarkt*. Georg Thieme Verlag KG Stuttgart, 320 p.